No. of Printed Pages : **8**

4809

பதிவு எண்
Register Number

Part III — Vocational Subjects

நெசவியலும் ஆடை வடிவமைப்பும்

TEXTILES AND DRESS DESIGNING

(தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version)

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம்] [மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90

Time Allowed : 3.00 Hours] [Maximum Marks : 90

அறிவுரைகள் : (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாக பதிவாகி உள்ளதா என்பதனை சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின் அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.

(2) **நீலம்** அல்லது **கருப்பு** மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக்கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

Instructions : (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.

(2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

பகுதி - I/PART - I

குறிப்பு : (i) **அனைத்து** வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **15x1=15**

(ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள **மாற்று** விடைகளில் **மிகவும் ஏற்புடைய** விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

Note : (i) Answer **all** the questions.

(ii) Choose the **most appropriate** answer from the given **four** alternatives and write option code and the corresponding answer.

[திருப்புக / Turn over

1. துணிகள் மீது ஒரு மென்மையான மேற்பரப்பை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் சீர் செய்தல் ________.

(அ) எம்பாசிங் (ஆ) கஞ்சி இடுதல்

(இ) வெப்பம் அமைத்தல் (ஈ) சின்ஜிங்

To produce a smooth surface finish on fabrics ________ process is done.

(a) Embossing (b) Starching

(c) Heat setting (d) Singeing

2. ________ சில பூச்சிகள் மற்றும் முதுகெலும்பு இல்லாத உயிரினங்களிடம் இருந்து எடுக்கப்படுகின்றது.

(அ) செயற்கை சாயம் (ஆ) விலங்கின சாயம்

(இ) இயற்கை சாயம் (ஈ) தாது சாயம்

Dyes extracted from certain insects and invertebrates are called as ________.

(a) Synthetic Dyes (b) Animal Dyes

(c) Natural Dyes (d) Mineral Dyes

3. துணிகளின் மேல் பதிப்பது ________ தொழில் நுட்பம் ஆகும்.

(அ) ஸ்டீமிங் (ஆ) சாயமிடுதல்

(இ) சலவை செய்தல் (ஈ) அச்சிடுதல்

The impression of object on fabric is the basic technique of ________.

(a) Steaming (b) Dyeing

(c) Washing (d) Printing

4. ஆடைகளில் இது இன்றியமையாத முக்கியத்துவம் வாய்ந்த வகையை உருவாக்குகிறது.

(அ) ஆடை அலமாரி

(ஆ) குடும்பத்தின் வரவு செலவு பட்டியல்

(இ) சேமித்தல்

(ஈ) வணிக வரவு செலவுப் பட்டியல்

Clothes make an important major category in the ________.

(a) Wardrobe

(b) Family budget

(c) Storing

(d) Business budget

5. குளிர் காலத்திற்கு ஏற்ற துணி வகை எது ?

(அ) பின்னலாடை (ஆ) கம்பளி

(இ) நெய்யாத துணி (ஈ) பருத்தி

Which fabric is worn during cold climate ?

(a) Knit fabric (b) Woollen

(c) Non-woven (d) Cotton

6. __________ வடிவமைப்பு இயற்கையில் இருந்து எடுக்கப்பட்டது அல்ல.

(அ) கருத்தியல் (ஆ) வடிவியல்

(இ) வழக்கமான (ஈ) வரலாற்று

__________ design is not derived from nature.

(a) Abstract (b) Geometric

(c) Conventional (d) Historic

7. ஒரு நெய்த துணியின் நேரிழை மற்றும் குறுக்கு இழையின் திசையை __________ என்கிறோம்.

(அ) பயாஸ் கிரைன் (ஆ) ஆன் கிரைன்

(இ) இழை திசை (ஈ) ஆப் கிரைன்

Grain refers to the __________ of warp and weft yarns inside a fabric.

(a) Bias Grain (b) ON Grain

(c) Alignment (d) Off Grain

8. ஆடை தைப்பதில் __________ என்பது ஆடையை வெட்டுவதற்கு முன்னால் துணியில் அவுட் லைன் வரைவதாகும்.

(அ) அமைப்பு (ஆ) வடிவம்

(இ) மாதிரி வைத்தல் (ஈ) மாதிரி

In Garment making, a __________ is the outline of a garment pattern in then traced onto fabric before cutting the fabric.

(a) Motif (b) Design

(c) Layout (d) Pattern

9. பாணி (பேஷன்) அலங்காரமானது ஒரு அழகிய தோற்றத்தைக் காட்ட துணி மற்றும் ஆடைகள் மீது செய்யப்படும் __________ ஆகும்.

(அ) அச்சிடுதல் (ஆ) வேலைப்பாடு

(இ) சாயமிடல் (ஈ) தையல்

Fashion ornamentation is a type of __________ done on any textiles and garments.

(a) Printing (b) Decoration

(c) Dyeing (d) Stitching

10. __________ அணிபவரின் தோற்றத்தை அழகுபடுத்துகிறது.

(அ) காலர் (ஆ) இடுப்புப் பட்டை

(இ) ஆடை (ஈ) பௌ

__________, enhance the look of the wearer.

(a) Collar (b) Belt

(c) Dress (d) Bow

11. __________ முக்கியம், ஏனெனில் மக்களின் முதன்மைத் தேவையைப் பூர்த்தி செய்கிறது.

(அ) மாதிரி (ஆ) துணி (இ) நூல் (ஈ) ஆடை

__________ has always been important to people because it meets one of their primary needs.

(a) Sample (b) Fabric (c) Yarn (d) Clothing

12. வாணிபம் என்பது பொருட்கள் திட்டமிடப்பட்டு, செயல்முறைபடுத்தப்பட்டு, அபிவிருத்தி செய்யப்பட்டு, வியாபாரத்தில் இறுதியாக __________ க்கு வழங்கப்படுகிறது.

(அ) வாடிக்கையாளர் (ஆ) தயாரிப்பாளர்

(இ) மொத்த விற்பனையாளர் (ஈ) சில்லறை விற்பனையாளர்

Merchandising is the process through which products are planned, developed, executed and presented to __________.

(a) Buyer (b) Producer

(c) Wholesaler (d) Retailer

13. ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தை ஊக்குவிப்பவர் :

(அ) மேலாளர் (ஆ) தொழில் முனைவோர்

(இ) முகவர் (ஈ) விற்பனையாளர்

They are the driving forces behind a nation's economy.

(a) Manager (b) Entrepreneur

(c) Agent (d) Retailer

14. 'அட்வட்டரே' என்பது __________ குறிக்கும்.

(அ) மனதை மாற்றுதலை (ஆ) கொண்டு வருதலை

(இ) மிகைப்படுத்துதலை (ஈ) கவனத்தை ஈர்ப்பதை

The term 'advertere' means __________.

(a) to convince (b) to bring of

(c) to manipulate (d) to turn towards the mind

15. CAD ஒரு __________ கருவியாகும். இது சரியாகவும் விரைவாகவும் வரைவதற்குப் பயன்படும் கணினி மென்பொருள்.

(அ) மென்பொருள் (ஆ) மின்னணு

(இ) வன்பொருள் (ஈ) மின்சாரம்

CAD is a __________ tool that enables you to make quick and accurate drawings with the use of a computer.

(a) Software (b) Electronic

(c) Hardware (d) Current

பகுதி - II/PART - II

குறிப்பு : **எவையேனும் பத்து** வினாக்களுக்கு **மட்டும் சுருக்கமாக** விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் **28 -க்கு கட்டாயமாக** விடையளிக்கவும். **10x3=30**

Note : Answer **any ten** questions. Question No. **28** is **compulsory**.

16. எந்த காரணத்திற்காக துணிகளை சீர் செய்ய வேண்டும் ?

What is the need for finishing fabrics ?

17. இயற்கை சாயத்தின் வகைகள் யாவை ?

How are natural dyes classified ?

18. குடும்ப ஆடைகளின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி கூறுக.

Give the importance of family clothing.

19. ஆடைகளின் செயல்பாடுகளைக் குறிப்பிடுக.

State the functions of clothing.

20. வடிவம். – வரையறுக்கவும்.

Define Design.

21. தொடு உணர்வைப் பொறுத்து வெவ்வேறு வகையான துணிகளைப் பட்டியலிடுக.

Give the different types of fabric and their feel properties.

22. பட்டு – பருத்தி கலவைத்துணி பற்றி எழுதுக.

Write about silk-cotton fabric.

23. டெனிம் துணி பற்றி எழுதுக.

Write about Denim fabric.

24. வீட்டில் தயாரித்த ஆடை என்றால் என்ன ?

What is home-made garment ?

25. விளம்பரம். – வரையறுக்கவும்.

Define Advertisement.

26. ஆடை உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத் துறையின் முக்கியப் பிரிவுகள் யாவை ?

What are the major sectors of apparel supply chain ?

27. தொழில் முனைவோர். – வரையறுக்கவும்.
Define Entrepreneur.

28. உற்பத்தி நிலைப்பாடு என்பது என்ன ?
Write about the manufacturing stage.

பகுதி - III/PART - III

குறிப்பு : **எவையேனும் ஐந்து** வினாக்களுக்கு **மட்டும்** விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் **35 -க்கு கட்டாயமாக** விடையளிக்கவும். **5x5=25**

Note : Answer **any five** questions. Question No. **35** is **compulsory**.

29. கஞ்சி போடுதல் என்றால் என்ன ? அது ஏன் பயன்படுத்தப்படுகிறது ?
What is starching and why is it used ?

30. மெர்சரைசேஷனின் நன்மைகளை எழுதுக.
Give the advantages of mercerization.

31. இயற்கை சாயங்கள் பற்றி விரிவாக எழுதுக.
Explain about Natural dyes.

32. ஆடைகள் தேர்ந்தெடுக்கும் முறையைப் பாதிக்கும் காரணிகளை விவரிக்கவும்.
Discuss the factors affecting clothing selection.

33. வடிவமைப்பின் வகைகளை விவரிக்கவும்.
Explain the types of Design.

34. வெவ்வேறு வகையான பட்டைகளை வரைந்து அவற்றை விவரிக்கவும்.
Describe the types of Belts with illustration.

35. வாணிபம் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல். – வேறுபடுத்துக.
Differentiate Merchandising and Marketing.

பகுதி - IV/PART - IV

குறிப்பு : அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **2x10=20**

Note : Answer **all** the questions.

36. (அ) துணி நீரை உறிஞ்சாமல் இருக்கச் சீர் செய்தல் என்றால் என்ன ? அதன் வகைகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) தாவர சாயங்கள் பற்றி விவரிக்கவும்.

(a) What are waterproofing finishes ? Briefly explain types of waterproofing finishes.

OR

(b) Explain about vegetable dyes.

37. (அ) இளம் பருவத்தினருக்கு ஆடை தேர்வு செய்யும் முறை பற்றி விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) ஆயத்த ஆடைகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளைப் பட்டியலிடுக.

(a) Elaborate on selection of clothing for adolescents.

OR

(b) List the merits and demerits of Readymade Garments.

- o 0 o -